

L'offre éditoriale en direction des 6-12 ans. 13 avril 2017.

Intervenante : Sophie Mallet, Librairie « Rendez-vous n'importe où », Pontivy.

---

Lors de cette matinée, Sophie Mallet nous a présenté un éventail de collections et de titres par tranches d'âge et par catégories. Quelques conseils pour promouvoir la lecture aux plus jeunes :

- Permettre aux enfants de 6/7 ans de comprendre ce qu'ils lisent pour trouver la voie du plaisir de lire tout seul et laisser la place à l'imaginaire.
- Plaisir des mots, musicalité des mots.
- Continuer à proposer des albums pour des premières lectures pour que cela reste une lecture confortable, de plaisir.
- La BD sans texte peut être proposée à un enfant en difficulté avec la lecture : pour permettre la mise en place de la logique de la lecture, créer du sens, acquérir les automatismes de la lecture du mot, apporter confiance et autonomie.
- Le livre CD : donner envie, aider à la lecture, aider à prendre confiance en soi.
- Le livre audio n'est pas incompatible avec la lecture, il développe d'autres qualités et apporte d'autres compétences à l'enfant.
- Certains albums destinés à des enfants de 10 ans ou plus peuvent être un moyen pour emmener sur une lecture plus longue (par exemple des adaptations de classiques de la littérature jeunesse).
- Dans les romans graphiques, le texte et les images, tout fait sens. Les illustrations font avancer l'histoire.
- Les enfants prennent dans les documentaires ce qu'ils veulent, à leur niveau.
- Le polar peut être une bonne porte d'entrée pour des jeunes de 10-12 ans.